

Cheersport Netherlands Meerjarenbeleidsplan

Introductie

Cheersport Netherlands (CSN), de nationale sportbond voor cheersport in Nederland, begint aan een spannende en ambitieuze reis met een meerjarenplan dat belooft de cheersport naar nieuwe hoogten te brengen. Als sportbond voor de cheersport in Nederland is CSN toegewijd aan het bevorderen van de groei en ontwikkeling van deze dynamische sport. Met belangrijke kernwaarden zoals het promoten van inclusiviteit, sportiviteit en kameraadschap, maakt de bond zich op om haar missie naar het volgende niveau te tillen door middel van een uitgebreid en strategisch meerjarenplan.

Dit meerjarenplan beoogt de uitbreiding en verbetering van de cheersport gemeenschap in Nederland door te investeren in de ontwikkeling van atleten, educatie van coaches en juryleden, en het bevorderen van de waarden van teamwork en sportiviteit. CSN is niet alleen toegewijd aan het verhogen van de prestatiestandaarden, maar ook aan het koesteren van een levendige cheersport cultuur die aanslaat bij atleten van alle leeftijden, achtergronden, en niveaus. Met dit meerjarenplan wil CSN de passie voor de cheersport in het hele land vergroten, haar positie als drijvende kracht in de wereld van de cheersport verstevigen, en atleten in staat stellen hun dromen te realiseren op internationale wedstrijden en evenementen.

Visie

CSN ziet een toekomst voor zich waarin de cheersport een erkende en groots beoefende sport wordt in heel Nederland. Onze visie is gegrond in de overtuiging dat cheersport niet alleen een sport is, maar een levensstijl die inclusiviteit, sportiviteit en persoonlijke groei stimuleert. Met ons meerjarenplan zijn we toegewijd aan het realiseren van deze visie door ons te richten op een aantal belangrijke elementen, die ook gegrond zijn in de Sportagenda 2032, zoals hieronder verder toegelicht.

Ontwikkeling van atleten. Centraal in onze visie staat het ontwikkelen van competente en zelfverzekerde atleten. Wij zetten ons in om atleten toegang te geven tot hoogwaardige training en educatieve programma's. Daarnaast organiseren wij verschillende mogelijkheden voor atleten om hun vaardigheden te laten zien en te verbeteren door middel van workshops en competitieve evenementen zoals de Nationale Kampioenschappen.

Professionele coaching. Het hart van een bloeiende cheersport gemeenschap ligt in de expertise van haar coaches. Wij streven naar het creëren van een cultuur waarin de continue ontwikkeling van coaches centraal staat. Deze bevordering wordt door internationaal erkende certificeringsprogramma's, workshops en individuele begeleiding gestimuleerd.

Gemeenschap en inclusiviteit. CSN zet zich in om de cheersport toegankelijk te maken voor iedereen, ongeacht leeftijd, geslacht of achtergrond. De promotie van diversiteit binnen de sport evenals de bevordering van een gevoel van saamhorigheid en eenheid onder onze atleten staan hierbij centraal.

Internationale erkenning. Wij streven ernaar om Nederlandse cheersport teams te zien strijden en excelleren op internationale competities, op Europees en Wereldniveau. Wij willen onze atleten de kans geven om Nederland te vertegenwoordigen in internationale wedstrijden en ons netwerk hier te vergroten en versterken. Daarnaast zetten wij in op goede internationale samenwerkingen en partnerschappen met andere internationale federaties ter bevordering van de kennisuitwisseling en ontwikkeling van de sport.

Veilige omgeving. De veiligheid en het welzijn van onze atleten is van het grootste belang. Daarom werken wij hard aan het versterken en begeleiden van zowel fysieke als mentale kracht van onze atleten. Daarnaast focussen wij ons ook op de samenwerking met specialisten om de regulering van een veilig sportklimaat te bevorderen.

Kernwaarden

CSN hanteert een aantal kernwaarden die dienen als een leidraad voor CSN, die vorm geven aan de cultuur van de organisatie en zorgen voor dat de belangen van haar atleten, coaches en de bredere cheersport gemeenschap blijft bevoordelen. Deze kernwaarden zijn:

- **Inclusiviteit.** CSN is toegewijd aan het verwelkomen van deelnemers van alle leeftijden, achtergronden en vaardigheidsniveaus. Wij geloven dat cheersport voor iedereen toegankelijk moet zijn, waardoor een diverse en levendige gemeenschap ontstaat.
- **Professionalisme.** Wij zijn toegewijd aan het bevorderen van de hoogste normen van atletische prestaties en sportiviteit. CSN streeft naar een hoog niveau van professionaliteit op alle vlakken.
- **Teamwork.** Cheersport is gebouwd op het fundament van teamwork en samenwerking. Wij benadrukken de waarde van samenwerken, niet alleen binnen een cheersport team maar ook binnen de gehele cheersport gemeenschap.
- **Respect.** CSN stimuleert een omgeving van respect en waardigheid. We zijn tegen elke vorm van discriminatie, pesten of intimidatie.
- **Educatie.** Wij prioriteren onderwijs als middel om de kwaliteit en veiligheid van de sport te verbeteren. Wij bieden atleten, coaches en juryleden educatieve mogelijkheden om hun vaardigheden en kennis voortdurend te blijven verbeteren, zodat ze kunnen groeien als individu en binnen de sport.

- **Veiligheid.** De veiligheid en het welzijn van onze atleten is van het grootste belang. We streven naar het implementeren van beleid rondom blessurepreventie en het introduceren van vertrouwenspersonen.
- **Sportiviteit.** CSN legt sterk de nadruk op sportiviteit en moedigt fair play en ethisch gedrag aan. Wij geloven dat iemands gedrag, zowel op als naast de mat, net zo belangrijk is als zijn of haar atletische prestaties.
- **Gemeenschap.** Wij zijn meer dan alleen een sportbond; wij zijn een gemeenschap. Wij streven ernaar een omgeving te creëren waar cheerleaders de volgende generatie kunnen begeleiden en inspireren, waar levenslange vriendschappen worden gesloten en waar het gemeenschapsgevoel een fascinerend aspect is van het deel uitmaken van CSN.

Trends en ontwikkelingen in de cheersport

De wereld van cheerleading en performance cheer ondergaat aanzienlijke veranderingen, aangedreven door zowel wereldwijde als lokale trends. Een van de belangrijkste wereldwijde trends is de toenemende media-aandacht en populariteit van cheerleading. Grote evenementen zoals de World Cheerleading Championships krijgen veel aandacht, wat de zichtbaarheid van de sport vergroot en bijdraagt aan een bredere acceptatie. Ook is er een groeiende nadruk op het welzijn van atleten, waarbij mentale gezondheid en psychologische ondersteuning steeds meer worden geïntegreerd in de sport. Technologische innovaties, zoals video-analyse en virtuele training, spelen een grotere rol in de ontwikkeling van de cheersport, wat atleten helpt om hun prestaties te verbeteren en nieuwe technieken te leren.

Op nationaal niveau in Nederland zien we een stijgende belangstelling voor de cheersport, zowel op scholen als binnen sportclubs. Dit gaat gepaard met een focus op professionalisering en talentontwikkeling, waarbij er steeds meer aandacht is voor de kwaliteit van coaching en de technische vaardigheden van atleten. De integratie van de cheersport in school- en gemeentelijke sportprogramma's ondersteunt de groei van de sport en maakt het toegankelijker voor een jonger publiek. Bovendien legt de Nederlandse sportwereld steeds meer nadruk op inclusiviteit en diversiteit, wat ook de cheersport ten goede komt door een breder publiek te bereiken en te betrekken.

Tegelijkertijd speelt de bredere sportwereld een rol in deze ontwikkelingen. Er is een verschuiving naar een holistische benadering van atleten ontwikkeling, waarbij fysieke, mentale en emotionele aspecten worden meegenomen. Digitalisering en data-analyse worden steeds gebruikelijker om prestaties te meten en te verbeteren. Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid worden ook steeds belangrijker, wat invloed heeft op hoe sportorganisaties hun activiteiten organiseren en beheren.

De Sportagenda 2032 van het NOC*NSF benadrukt ook enkele van deze trends, zoals inclusiviteit, talentontwikkeling en internationale successen. De professionalisering van sportorganisaties en de versterking van internationale samenwerkingen zijn kernpunten die de ontwikkeling van de cheersport in Nederland kunnen stimuleren.

SWOT-analyse

Sterktes

- ***Sterk internationaal netwerk***: Nederlandse teams hebben deelgenomen aan internationale competities, wat een solide basis biedt voor verdere internationale samenwerking.
- ***Gemeenschapszin***: Een hechte community van atleten, coaches en vrijwilligers die zich inzetten voor de groei van de sport.
- ***Toegankelijkheid***: De cheersport is toegankelijk voor zowel recreatieve als competitieve atleten, wat mogelijkheden biedt voor verdere groei.

Hoe nu verder?

We benutten ons internationale netwerk door coaches en juryleden op te leiden volgens internationale normen en gebruiken de sterke community om vrijwilligers te werven en de zichtbaarheid van de sport te vergroten.

Zwaktes

- ***Financiële beperkingen***: Afhankelijkheid van subsidies en sponsors kan de groei en professionalisering beperken.
- ***Structuur en organisatie***: Hoewel CSN sterk groeit, bevindt de organisatiestructuur zich nog in een ontwikkelingsfase. Er is behoefte aan verdere uitbreiding van commissies en administratieve ondersteuning om de efficiëntie te vergroten en de werkdruk voor het bestuur te verminderen. Dit proces is in gang gezet, maar moet nog verder worden geoptimaliseerd.

Hoe nu verder?

We richten ons op het opbouwen van een robuuste organisatiestructuur met duidelijke rollen en verantwoordelijkheden binnen verschillende commissies, wat zorgt voor een efficiëntere verdeling van de werkdruk en professionele ondersteuning voor het bestuur. Daarnaast ontwikkelen we duurzame financieringsmodellen, waaronder het aantrekken van sponsors en het aanvragen van subsidies. Door zowel bestuurlijke als administratieve processen te optimaliseren, creëren we een solide basis voor de verdere groei en professionalisering van de sport, waarbij we optimaal gebruikmaken van de expertise van alle betrokkenen.

Kansen

- Toenemende populariteit van de cheersport: De wereldwijde groei van de cheersport biedt kansen om de sport in Nederland te versterken, vooral door samenwerking met scholen en recreatieve clubs.
- Internationale samenwerking: Samenwerking met internationale cheersport organisaties biedt toegang tot nieuwe kennis en coachingstechnieken.
- Subsidies en ondersteuning: Hoewel er enige steun is vanuit overheden en sportinstellingen, kunnen wij actiever inspelen op nieuwe subsidie-initiatieven en samenwerkingsverbanden die gericht zijn op de bevordering van sportparticipatie en talentontwikkeling. Dit biedt kansen om aanvullende financiële middelen te verwerven.

Hoe nu verder?

We benutten de groeiende populariteit door scholen en gemeenten te benaderen om de cheersport in hun sportprogramma's op te nemen. We zoeken strategische internationale samenwerkingen voor coaching en talentontwikkeling, en richten ons op het aanvragen van subsidies voor zowel groei als professionalisering.

Bedreigingen

- Concurrerende sporten: De cheersport moet concurreren met andere goed gevestigde sporten die aantrekkelijk zijn voor dezelfde demografische doelgroep, wat kan leiden tot minder deelnemers.
- Vrijwilligerstekort: Het vinden en behouden van voldoende vrijwilligers blijft een uitdaging, wat de capaciteit om evenementen te organiseren en teams te ondersteunen kan beperken.
- Onvoldoende lokale ondersteuning: Hoewel er op nationaal niveau enthousiasme is voor de cheersport, hebben veel lokale clubs te maken met beperkte middelen en een gebrek aan structurele ondersteuning. Deze beperkingen kunnen de stabiele groei van de sport in de weg staan en maken het lastig om nieuwe leden en betrokken vrijwilligers aan te trekken.

Hoe nu verder?

We ontwikkelen programma's voor de opleiding en motivatie van vrijwilligers en coaches, en ondersteunen clubs bij het aantrekken van fondsen en vrijwilligers. We maken de cheersport aantrekkelijker om nieuwe doelgroepen te bereiken.

Financieel plan en duurzaamheid

Begroting

Voor de periode van 2023 tot 2025 presenteert CSN een gedetailleerde begroting die de verwachte inkomsten en uitgaven per seizoen inzichtelijk maakt. Deze begroting is essentieel voor het realiseren van onze doelstellingen en het waarborgen van financiële stabiliteit.

Verwachte Inkomsten:

- Evenementen
- Lidmaatschapsbijdragen
- Sponsoring en donaties
- Educatieve programma's

Verwachte Uitgaven:

- Organisatie van evenementen
- Verzekeringen en administratieve kosten
- Opleidingskosten voor coaches en juryleden
- Lidmaatschappen

De bovenstaande lijst biedt een indicatie, maar is niet beperkt tot alleen deze elementen.

Duurzame Financiering

CSN streeft naar duurzame financiering door middel van het aantrekken van sponsors, het aanvragen van subsidies en het ontwikkelen van nieuwe inkomstenbronnen. Dit omvat het creëren van partnerships met lokale bedrijven en het organiseren van fondsenwervende evenementen.

Fondsenwervingsstrategieën

We implementeren specifieke plannen voor fondsenwerving, waaronder:

- Het organiseren van evenementen die geld genereren voor de sport.
- Het benaderen van bedrijven voor sponsoring en samenwerking.
- Het aanvragen van subsidies bij lokale en nationale overheden voor projecten die bijdragen aan de groei van de cheersport.

Risicomanagement

Financiële risico's

CSN identificeert mogelijke financiële risico's, zoals de afhankelijkheid van subsidies en sponsors. We ontwikkelen strategieën om deze risico's te beperken, bijvoorbeeld door een diversifiëring van inkomstenbronnen.

Reputatie risico's

We zijn ons bewust van reputatierisico's die kunnen voortkomen uit schandalen of veiligheidsproblemen. Een communicatieplan zal worden ontwikkeld om transparantie te waarborgen en de integriteit van de organisatie te beschermen.

Operationele risico's

Om de continuïteit van CSN te waarborgen, implementeren we een plan voor het behouden van

vrijwilligers en het stimuleren van ledengroei, met speciale aandacht voor wervingscampagnes en het bieden van ondersteuning aan clubs.

Juridische risico's

CSN zal zorgen voor naleving van regelgeving en het opstellen van contracten met atleten en coaches. Daarnaast zorgen we ervoor dat bestuurders hun kennis over de wet- en regelgeving binnen de sport vergroten.

Communicatie- en marketingstrategie

Doelgroepen

CSN richt zich op diverse doelgroepen die essentieel zijn voor de groei en ontwikkeling van de cheersport in Nederland.

- ***Jonge atleten:*** We creëren aantrekkelijke programma's en activiteiten die zijn afgestemd op de behoeften en interesses van jonge atleten. Dit omvat trainingskampen, wedstrijden en sociale evenementen die hen helpen om vaardigheden te ontwikkelen en hun passie voor de sport te voeden.
- ***Ouders:*** Voor ouders ontwikkelen we informatieve materialen en workshops die hen inzicht geven in de voordelen van de cheersport, zoals teambuilding, discipline en fysieke gezondheid. We stimuleren ouders om actief betrokken te raken, bijvoorbeeld door vrijwilligerswerk te doen of als supporters aanwezig te zijn bij evenementen.
- ***Scholen:*** We streven naar samenwerking met scholen om de cheersport als een officiële sport op te nemen in hun programma's. Dit doen we door voorlichtingssessies te organiseren en materiaal aan te bieden dat scholen helpt om de cheersport toegankelijk te maken voor hun studenten.
- ***Sponsors:*** We benaderen sponsors met duidelijke voorstellen over de voordelen van samenwerking met CSN, waaronder zichtbaarheid, community engagement en de kans om een positieve impact te maken op de sport en de jeugd. We organiseren netwerkevenementen en presentaties om hen te informeren over de mogelijkheden en om relaties op te bouwen.

Kernboodschappen

Onze kernboodschappen zijn essentieel voor het creëren van een sterke identiteit en merk voor CSN. We focussen op:

- ***Inclusiviteit:*** We benadrukken dat de cheersport voor iedereen is, ongeacht ervaring, achtergrond of vaardigheidsniveau. Dit stimuleert een open en verwelkomende omgeving waarin iedereen zich thuis kan voelen.

- Lidmaatschapswerving: We communiceren de voordelen van lid worden van CSN, zoals toegang tot trainingen, wedstrijden en een ondersteunende community. We moedigen zowel nieuwe als ervaren atleten aan om zich bij ons aan te sluiten.
- Positief beeld van de sport: We zetten ons in voor het creëren van een positief imago van de cheersport. Dit doen we door succesverhalen te delen van atleten, coaches en teams, en door te laten zien hoe de cheersport bijdraagt aan persoonlijke ontwikkeling en teamwork.

Middelen

Om onze boodschap effectief over te brengen, ontwikkelen we een uitgebreid communicatieplan dat gebruikmaakt van diverse middelen:

- Sociale media: We gebruiken platforms zoals Instagram om jongeren te bereiken en hen te betrekken bij onze activiteiten. Regelmatige posts, stories en video's laten zien wat er speelt binnen de organisatie en moedigen interactie aan.
- Officiële website: Onze website fungeert als het centrale punt voor informatie, registratie en nieuws. We zorgen ervoor dat de site gebruiksvriendelijk is en dat belangrijke informatie gemakkelijk te vinden is voor atleten, ouders en sponsors.
- Persberichten: We sturen persberichten naar lokale en nationale media om belangrijke evenementen, successen en initiatieven van CSN onder de aandacht te brengen. Dit helpt ons om een breder publiek te bereiken en de zichtbaarheid van cheerleading te vergroten.
- Evenementen: We organiseren en nemen deel aan verschillende evenementen, zoals open dagen, workshops en competities. Deze bieden niet alleen een platform voor atleten om zich te presenteren, maar ook de mogelijkheid om in contact te komen met ouders, scholen en sponsors.

Door gericht te communiceren met al deze doelgroepen en hen actief te betrekken, vergroten we de betrokkenheid en ondersteunen we de groei van cheerleading in Nederland.

Meetbare doelstellingen

Om ons succes te meten, stellen we KPI's op zoals:

- Ledengroei
- Online interactie
- Deelname aan evenementen
- Inkomsten uit sponsoring

Talentontwikkeling en opleidingsprogramma's

Ontwikkelingsprogramma's

CSN introduceert gestructureerde ontwikkelingsprogramma's die zijn ontworpen om atleten van verschillende niveaus te ondersteunen in hun groei. Deze programma's richten zich niet alleen op

het verbeteren van technische vaardigheden, zoals stunttechnieken, choreografie en conditietraining, maar ook op persoonlijke ontwikkeling. We integreren elementen zoals teamwork, leiderschap en mentale weerbaarheid, waardoor atleten niet alleen betere sporters worden, maar ook waardevolle levensvaardigheden opdoen. Daarnaast organiseren we regelmatig workshops en masterclasses met ervaren coaches en atleten, zodat deelnemers hun kennis en vaardigheden verder kunnen verdiepen.

Structuur van coachopleidingen

CSN stelt een helder en toegankelijk opleidingsschema op voor coaches en juryleden, met verschillende niveaus van opleiding en certificering. Deze structuur is gebaseerd op internationale standaarden en best practices binnen de cheersportgemeenschap. We bieden cursussen aan die variëren van basisopleiding tot gevorderde technieken en strategieën, zodat coaches op elk niveau kunnen blijven groeien. Tevens wordt er aandacht besteed aan pedagogische vaardigheden, zodat coaches effectief kunnen inspelen op de behoeften van hun atleten.

Om de kwaliteit van de opleidingen te waarborgen, zullen we samenwerking zoeken met gerenommeerde sportinstituten en ervaren professionals in de cheersportwereld. Dit zorgt ervoor dat onze opleidingen up-to-date blijven en voldoen aan de hoogste eisen. We stimuleren ook coaches om hun kennis te delen en met elkaar samen te werken zodat zij ervaringen en best practices kunnen uitwisselen.

Door een sterke focus op zowel atleten als coaches, streven we naar een robuuste en ondersteunende omgeving waarin talentontwikkeling centraal staat. Dit zal niet alleen bijdragen aan de individuele groei van atleten en coaches, maar ook aan de algehele ontwikkeling van de cheersport in Nederland.

Monitoring en Evaluatie

KPI's en Meetinstrumenten

CSN stelt duidelijke KPI's (Kritieke Prestatie-Indicatoren) en meetinstrumenten vast om de voortgang van onze seizoensdoelen te volgen. Deze KPI's omvatten aspecten zoals ledenaantallen, deelname aan evenementen, en de kwaliteit van trainingen en competities. We maken gebruik van digitale tools en enquêtes om data te verzamelen, waardoor we een helder beeld krijgen van onze prestaties. Door regelmatig de gegevens te analyseren, kunnen we trends herkennen en beter inspelen op de behoeften van onze leden en clubs.

Evaluatie proces

We implementeren een gestructureerd evaluatieproces dat ruimte biedt voor input van alle betrokkenen, waaronder leden, clubs, coaches en vrijwilligers. Door middel van periodieke enquêtes, focusgroepen en interviews verzamelen we waardevolle feedback over onze programma's en initiatieven. Dit helpt ons niet alleen om de tevredenheid te meten, maar ook om

verbeterpunten te identificeren. We organiseren ook jaarlijkse evaluatiemomenten waarin we met het bestuur, en waar nodig de commissies, de resultaten bespreken en gezamenlijk nieuwe doelen formuleren.

Aanpassingsstrategieën

Op basis van de verzamelde evaluatiedata ontwikkelen we gerichte aanpassingsstrategieën. Dit kan betekenen dat we ons trainingsaanbod aanpassen, nieuwe wervingscampagnes lanceren of de communicatie met onze leden verbeteren. Het doel is om ons beleidsplan voortdurend bij te stellen en te optimaliseren, zodat we beter kunnen inspelen op de wensen en behoeften van onze achterban. Door deze flexibele aanpak kunnen we sneller reageren op veranderingen in de sportomgeving en de groei van de cheersport in Nederland bevorderen. We zorgen ervoor dat alle aanpassingen goed worden gecommuniceerd naar alle betrokkenen, zodat iedereen op de hoogte is van de richting die CSN inslaat.

Partnerships en samenwerkingen

Binnenlandse samenwerkingen

CSN streeft ernaar om samen te werken met andere sportbonden, scholen en gemeentes. Door deze samenwerkingen willen we de zichtbaarheid en toegankelijkheid van de cheersport vergroten. We organiseren gezamenlijke evenementen, clinics en workshops om de cheersport te promoten en meer mensen kennis te laten maken met de sport. Daarnaast werken we aan initiatieven die de cheersport integreren in schoolprogramma's, zodat jongeren vroeg in aanraking komen met de sport.

Strategische internationale partners

Onze focus ligt op het versterken van de samenwerking met internationale federaties en evenementenorganisatoren. Door kennisuitwisseling en samenwerking kunnen we de kwaliteit van onze trainingen en competities verbeteren. Dit omvat het deelnemen aan internationale seminars en het uitwisselen van best practices. We willen ook meer Nederlandse teams ondersteunen bij hun deelname aan internationale competities, wat niet alleen de ervaring van onze atleten verrijkt, maar ook de reputatie van CSN versterkt op het wereldtoneel.

Samenwerking met sponsors en bedrijven

CSN ontwikkelt een strategie voor het opbouwen van langdurige partnerschappen met commerciële entiteiten. We richten ons op het creëren van wederzijds voordeel, waarbij sponsors kunnen profiteren van de groeiende populariteit van de cheersport. Dit kan onder andere door het aanbieden van zichtbaarheid tijdens evenementen en het gebruik van sociale media om hun merk te promoten. Daarnaast werken we aan gezamenlijke initiatieven, zoals sponsor-evenementen, die zowel de sport als de sponsors in de schijnwerpers zetten. Door deze samenwerkingen hopen we niet alleen financiële steun te vergaren, maar ook de sport verder te ontwikkelen en te professionaliseren.

Ethiek en integriteit

Ethiek beleid

CSN hecht grote waarde aan ethisch gedrag en integriteit binnen de organisatie. We stellen duidelijke regels en gedragscodes op voor atleten, coaches en officials om een positieve en veilige sportcultuur te bevorderen. We stimuleren open communicatie en respect tussen alle betrokkenen, en zorgen ervoor dat iedereen zich bewust is van de verwachtingen die aan hen gesteld worden.

Antidoping beleid

Om een eerlijke competitie te waarborgen, implementeert CSN antidopingmaatregelen die voldoen aan internationale standaarden. We hebben aansluiting bij het Instituut Sportrechtspraak (ISR) voor doping gerelateerde zaken, wat ons helpt om een stevig juridisch kader te waarborgen.

Daarnaast zijn we van plan om een ledencontract af te sluiten met de Nationale Dopingautoriteit. Dit contract zal onze betrokkenheid bij de bestrijding van doping onderstrepen en ervoor zorgen dat onze atleten goed geïnformeerd zijn over de regels en richtlijnen die van toepassing zijn. We ontwikkelen informatiemateriaal en workshops waarin atleten worden geïnformeerd over wat wel en niet is toegestaan, zodat zij goed voorbereid zijn en de juiste keuzes maken.

Door deze maatregelen willen we een cultuur van eerlijkheid en integriteit bevorderen binnen CSN en de sport in het algemeen.

Integriteit programma's

CSN ontwikkelt integriteitprogramma's om transparantie en verantwoordelijkheid te bevorderen binnen onze organisatie. Een belangrijk onderdeel hiervan is het creëren van een meldpunt voor misstanden en ethische kwesties. Dit meldpunt geeft atleten, coaches en officials de kans om hun zorgen te delen, zonder bang te zijn voor negatieve gevolgen.

We willen een cultuur creëren waarin iedereen zich veilig voelt om problemen te melden. Dit betekent dat we ervoor zorgen dat er duidelijke en eenvoudige stappen zijn om deze zorgen aan te pakken. Ons doel is om een open en ondersteunende omgeving te bieden, waarin iedereen zich gehoord voelt en we samen kunnen werken aan een betere sport.

Strategische Doelen per Seizoen

Seizoen 2023/2024: Organisatie en fundamenten

Doelstellingen: Dit seizoen draait om het leggen van een stevige basis voor de groei en ontwikkeling van CSN. De focus ligt op het versterken van de organisatiestructuur, het werven van leden en het vergroten van de zichtbaarheid van de sport. Door een solide fundament te bouwen, willen we CSN positioneren als een betrouwbare en professionele organisatie binnen de Nederlandse sportwereld.

Acties:

- Organisatiestructuur: Oprichten van commissies om de werkdruk van het bestuur te verlichten.
- Lidmaatschap: Alle bestaande cheersport verenigingen in Nederland worden benaderd met een focus op het aantrekken van nieuwe leden. We voeren een uitgebreide inventarisatie uit van de behoeften, uitdagingen en wensen van verenigingen, om hen beter te ondersteunen en de ontwikkeling van hun clubs te stimuleren.
- Bekendheid: Een van de prioriteiten dit seizoen is het vergroten van de naamsbekendheid van CSN. Dit gebeurt door gerichte marketingcampagnes op sociale media, samenwerkingen met sportplatforms en promotie-evenementen. We willen de sport meer zichtbaar maken voor het grote publiek en de cheersport in Nederland profileren als een inclusieve en aantrekkelijke sport voor verschillende doelgroepen.
- Veiligheid: Ontwikkelen van een eerste versie van het Safeguarding-programma om de veiligheid van atleten te waarborgen, inclusief doelstellingen VOG's voor bestuursleden en staf.
- Partnerships: Er wordt actief gezocht naar samenwerkingen met zowel nationale als internationale sportbonden. Een belangrijke doelstelling is het verkrijgen van lidmaatschappen bij het NOC*NSF en het Instituut Sportrechtspraak (ISR), waarmee we de integriteit en kwaliteit van onze organisatie verder kunnen versterken.
- Ontwikkeling van atleten: Starten met de organisatie van competitieve evenementen zoals de Nationale Kampioenschappen, en toegang bieden aan atleten tot hoogwaardige trainingen en educatieve programma's.

Seizoen 2024/2025: Groei en Versterking

Doelstellingen: In dit seizoen ligt de nadruk op het verder uitbreiden van CSN door nieuwe clubs te werven en bestaande clubs verder te ontwikkelen. Ook wordt er gewerkt aan het versterken van de interne organisatie, het verhogen van de internationale zichtbaarheid, en het waarborgen van de veiligheid van atleten.

Acties:

- Lidmaatschapsuitbreiding: Dit seizoen richten we ons op het werven van nieuwe clubs en verenigingen, om de cheersport te introduceren in nieuwe regio's en groepen. We werken ook nauw samen met bestaande leden om hen te helpen groeien door het aanbieden van extra middelen, trainingssessies en strategische ondersteuning.
- Evenementen: We organiseren regionale en nationale evenementen om de competitie onder teams te vergroten. Deze evenementen dienen als podium voor talentontwikkeling en zijn een uitstekende manier om de zichtbaarheid van de sport te versterken. Naast competities

worden ook showcases, workshops en clinics georganiseerd om verschillende aspecten van de cheersport te promoten en nieuw talent aan te trekken.

- Internationale competitie: CSN ondersteunt teams bij hun voorbereiding op internationale competities en evenementen, zoals de Europese en Wereldkampioenschappen. Dit omvat intensieve trainingstrajecten en de begeleiding van coaches en atleten om Nederland succesvol te vertegenwoordigen op het internationale toneel.
- Veiligheidsprotocollen: Evalueren en bijwerken van veiligheidsprotocollen en -richtlijnen om de bescherming van atleten te waarborgen.
- Atleten ontwikkeling: Dit seizoen zal een verdere intensivering zien van educatieve programma's, workshops en competities. Atleten krijgen de mogelijkheid om hun vaardigheden te laten zien tijdens nationale kampioenschappen en andere evenementen. We zetten in op het versterken van talentontwikkeling, met specifieke programma's gericht op jongere atleten om hen voor te bereiden op toekomstige internationale competities.
- Versterking van de organisatie: Om de groei van de sport te ondersteunen, wordt de interne structuur van CSN verder uitgebreid. Er worden meer vrijwilligers en staf aangetrokken en het bestuur blijft investeren in de professionalisering van processen. We versterken onze online en offline communicatiekanalen om de interactie met leden te verbeteren en hen beter te ondersteunen.

Seizoen 2025/2026: Consolidatie en Innovatie

Doelstellingen: Na de groei van de voorgaande seizoenen ligt de focus dit jaar op het consolideren van de opgezette structuren en het implementeren van innovatieve en duurzame oplossingen. Dit seizoen markeert een fase van verdere professionalisering van de sport en het creëren van een solide, toekomstbestendige basis voor CSN en haar leden.

Acties:

- Structuur en organisatie: De opgezette commissies en organisatiestructuren worden geëvalueerd om te beoordelen of deze nog steeds effectief functioneren. Waar nodig worden aanpassingen gedaan om de efficiëntie en slagkracht van CSN verder te vergroten. Dit omvat ook de verdere professionalisering van bestuursprocessen en de aanwerving van extra vrijwilligers om de groei van de organisatie te ondersteunen.
- Innovatie: Integreer van nieuwe technologieën en trainingstechnieken om de sport verder te ontwikkelen en te verbeteren.
- Duurzaamheid: Implementeren van duurzame praktijken en initiatieven, gericht op het bevorderen van een maatschappelijk verantwoorde sportomgeving.
- Coachopleiding: We breiden ons coachopleidingsprogramma uit met geavanceerde trainingsmodules en certificeringen. Deze opleidingen focussen op het verbeteren van technische vaardigheden, het versterken van leiderschapskwaliteiten en het waarborgen van

de fysieke en mentale veiligheid van atleten. Er wordt ook aandacht besteed aan voortdurende professionele ontwikkeling, met workshops en bijscholingsessies.

Met deze strategische doelen per seizoen, legt CSN een stevig fundament voor de toekomst van cheerleading en performance cheer in Nederland. Elk seizoen bouwt voort op de vooruitgang van het voorgaande jaar, met een balans tussen groei, professionalisering en innovatie. Door te investeren in de ontwikkeling van zowel atleten als coaches, en tegelijkertijd te focussen op veiligheid en duurzaamheid, positioneert CSN zich als een sterke en toekomstbestendige organisatie.

Conclusie Meerjarenbeleidsplan CSN

Het meerjarenbeleidsplan van de Cheerleading Sport Nederland (CSN) biedt een uitgebreide en strategische aanpak voor de ontwikkeling en groei van de cheersport in Nederland. Door de focus te leggen op diverse doelgroepen—van jonge atleten en ouders tot scholen, sponsors en coaches—beoogt CSN een inclusieve en ondersteunende omgeving te creëren die de sport toegankelijk maakt voor iedereen. Dit beleid ondersteunt de waarde van teamwork, discipline en persoonlijke groei, en legt de basis voor een sterke gemeenschap rondom de cheersport.

De doelstellingen voor de komende seizoenen zijn helder en gericht op de versterking van de organisatie, het vergroten van de ledenaantallen en het verbeteren van de zichtbaarheid van de sport. In het eerste seizoen ligt de nadruk op het opbouwen van een solide fundament, waaronder een duidelijke organisatiestructuur en het ontwikkelen van een Safeguarding-programma. Dit vormt een essentieel uitgangspunt voor de verdere groei en professionalisering van CSN.

In de daaropvolgende jaren richt CSN zich op het uitbreiden van het ledenbestand en het versterken van bestaande clubs, met de organisatie van regionale en nationale evenementen als speerpunt. Deze evenementen zijn niet alleen bedoeld om talentontwikkeling te stimuleren, maar ook om de aantrekkingskracht van de cheersport te vergroten. Het beleid voorziet ook in ondersteuning voor atleten en coaches bij internationale competities, waarmee CSN de Nederlandse cheersport op een wereldwijd niveau positioneert.

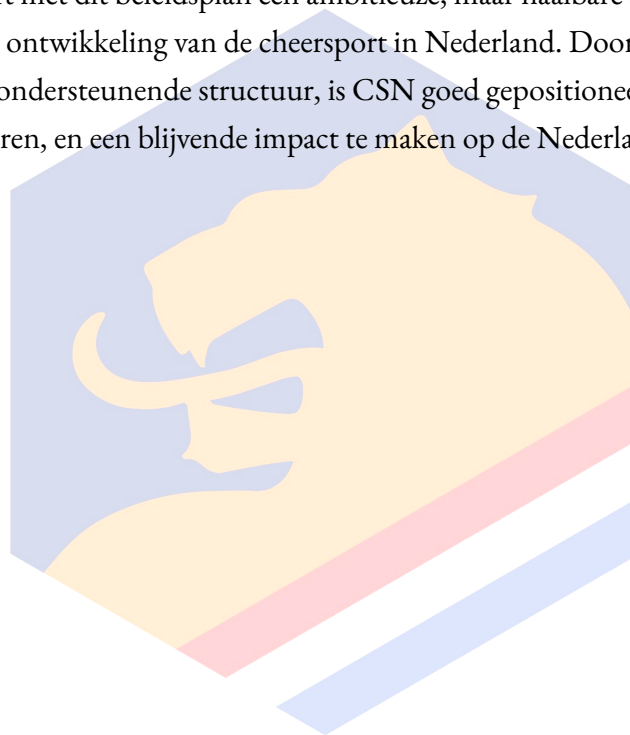
Een ander cruciaal aspect van het beleidsplan is de nadruk op ethiek en integriteit. Door duidelijke gedragsrichtlijnen, een antidopingbeleid en integriteitprogramma's te implementeren, streeft CSN naar een eerlijke en veilige sportomgeving. Dit zal niet alleen de reputatie van de organisatie versterken, maar ook het vertrouwen onder alle betrokkenen vergroten.

De focus op duurzame praktijken en innovatie is eveneens een belangrijke pijler van het beleid. Door nieuwe technologieën en trainingstechnieken te integreren, bereidt CSN zich voor op de toekomst, terwijl het tegelijkertijd een maatschappelijk verantwoorde sportomgeving bevordert. De

ontwikkeling van coachopleidingen die gericht zijn op zowel technische als pedagogische vaardigheden, dragen bij aan een hoger niveau van professionaliteit binnen de sport.

Het meerjarenbeleidsplan van CSN biedt daarmee niet alleen een roadmap voor de groei van de cheersport in Nederland, maar legt ook de nadruk op de kwaliteit en veiligheid van de sportbeleving voor atleten en coaches. Door een sterke focus op samenwerking, zowel nationaal als internationaal, en door het creëren van waardevolle partnerships met sponsors en bedrijven, positioneert CSN zich als een toekomstbestendige organisatie.

In conclusie, CSN heeft met dit beleidsplan een ambitieuze, maar haalbare strategie ontwikkeld die gericht is op de verdere ontwikkeling van de cheersport in Nederland. Door de inzet van middelen en het creëren van een ondersteunende structuur, is CSN goed gepositioneerd om haar visie en doelstellingen te realiseren, en een blijvende impact te maken op de Nederlandse sportgemeenschap.



**CHEERSPORT
NETHERLANDS**